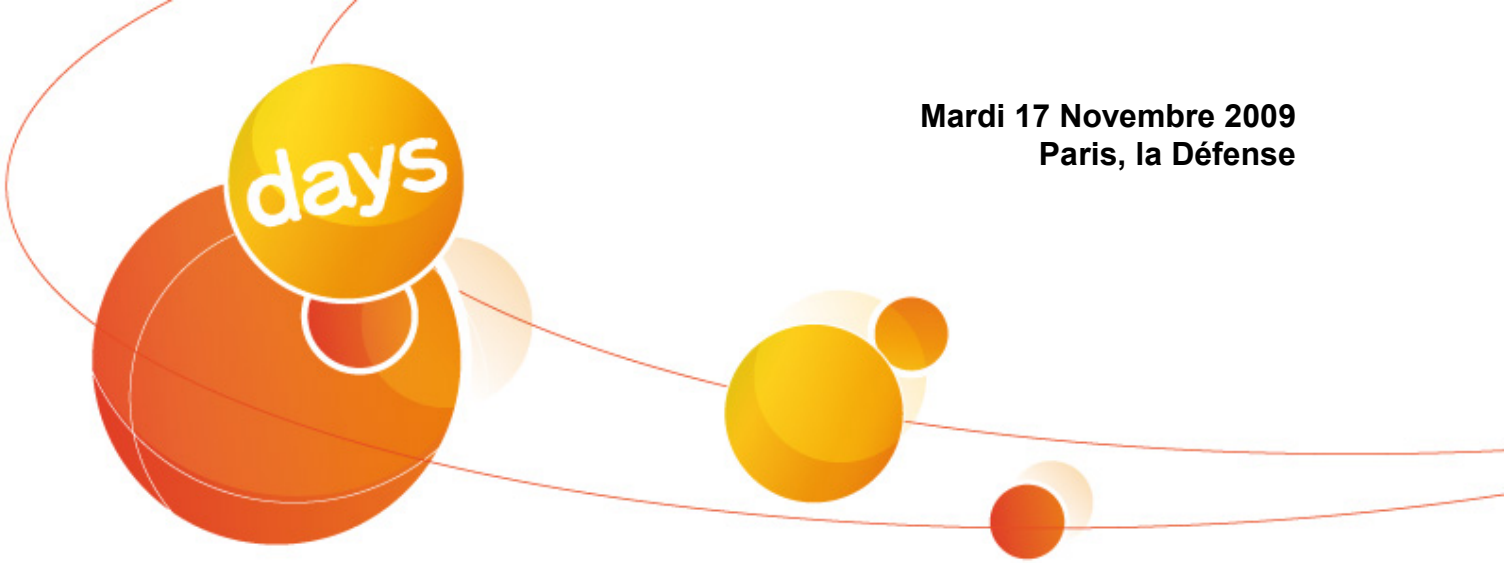


Mardi 17 Novembre 2009
Paris, la Défense

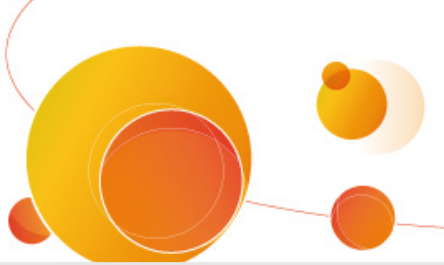
Iphone vs. Android

Xavier PARADON,
Directeur Technique
Valtech Training
xavier.paradon@valtech-training.fr

Anthony DAHANNE,
Consultant
Valtech Technology Consulting
anthony.dahanne@valtech.fr

valtech days

Sommaire de la présentation



Le marché des smartphones à la fin 2009

Iphone vs. Android

- Fonctionnalités
- Ergonomie
- Environnement de développement
- Diffusion des applications
- Sécurité
- Intégration

Conclusion

Smartphone : les chiffres

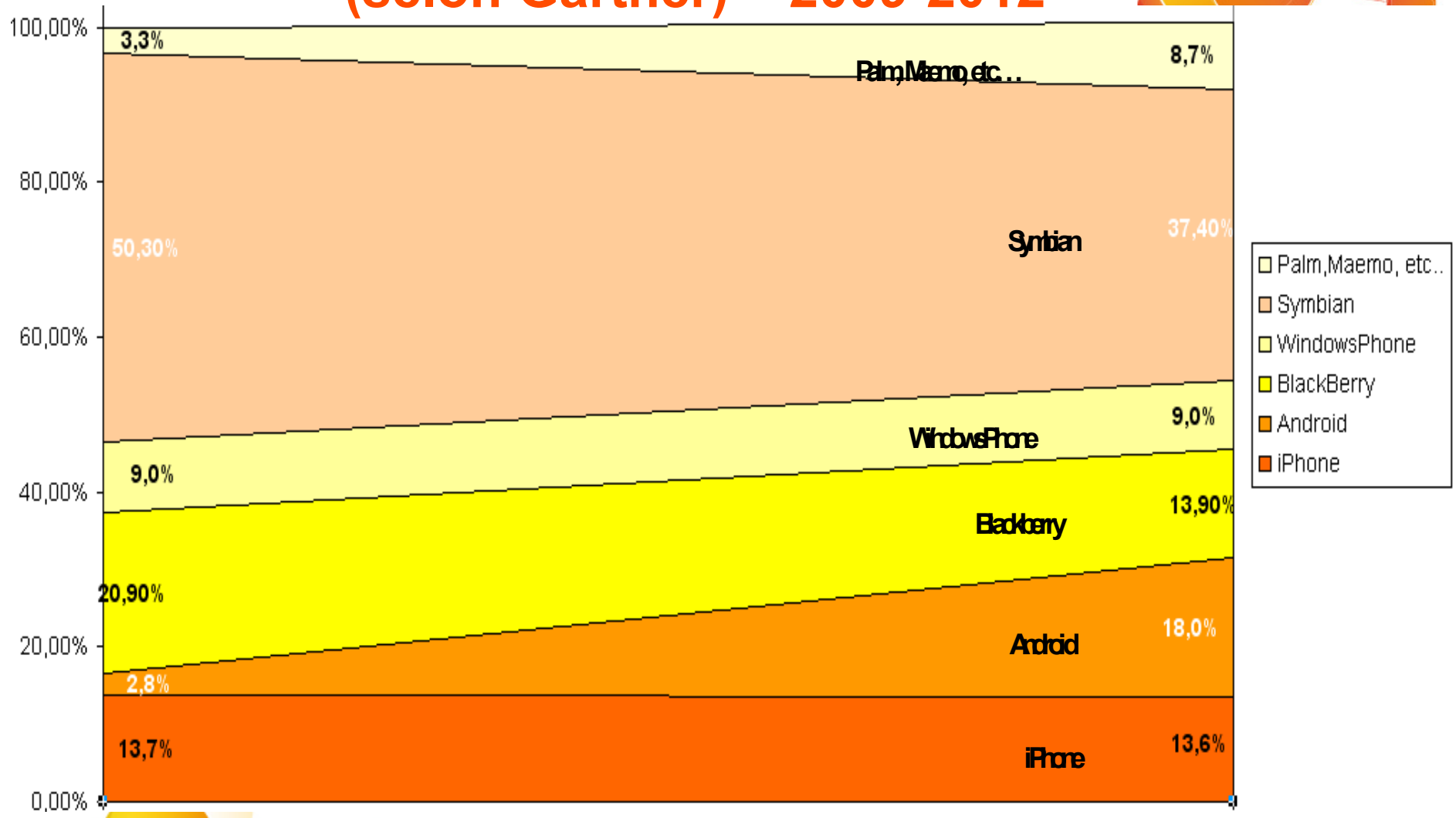
Déjà une réalité

- Apple a vendu 7,4M d'Iphone sur son dernier trimestre fiscal
- Gartner prédisait 180M d'unités vendues en 2009
- Android disponible sur HTC, Samsung, LG, Motorola, Sony-Ericsson, Dell, Acer, Archos …

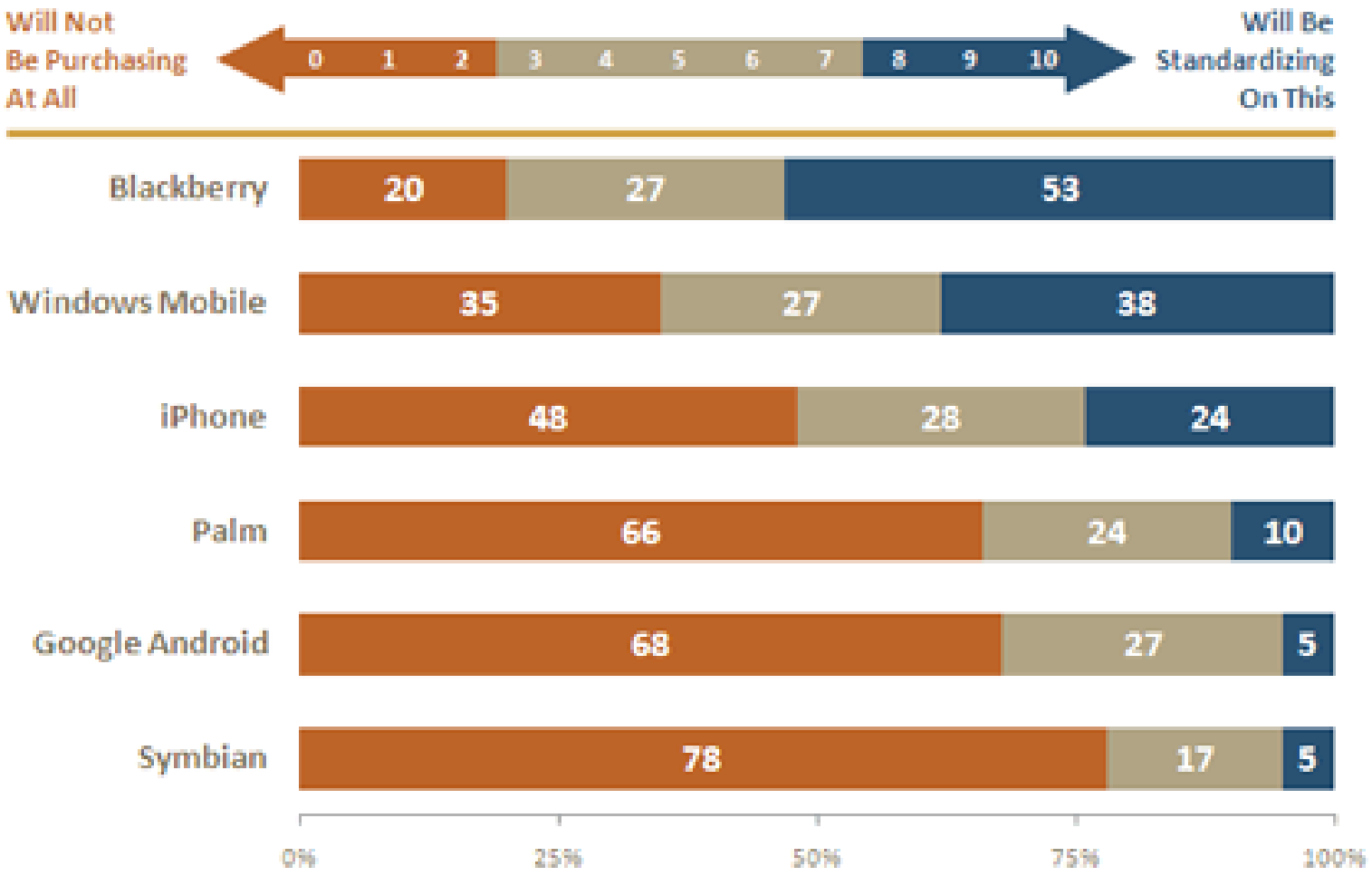
Un marché en pleine expansion

- Gartner prévoit plus de 500M de smartphones en 2012

Parts de marché des smartphones (selon Gartner) 2009-2012



Et l'adoption en entreprise … (selon CMB Market Pulse)



Iphone = Android

Perspectives pour les entreprises

- en interne (dépasser le mail)
- vers les clients et partenaires

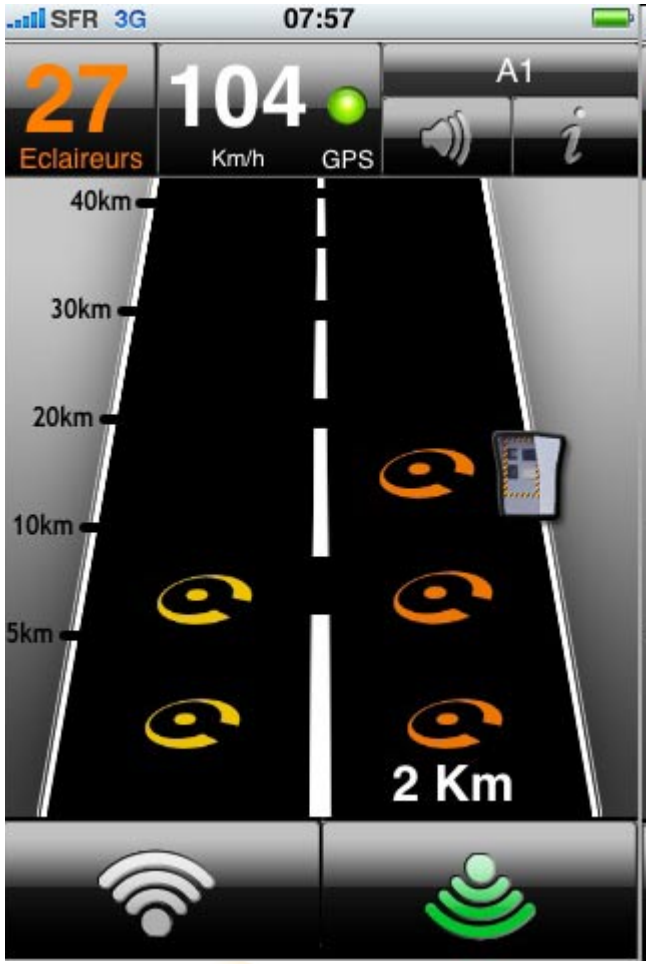
Forces

- connexion permanente (Wi-fi, 3G)
- géolocalisation
- applications natives

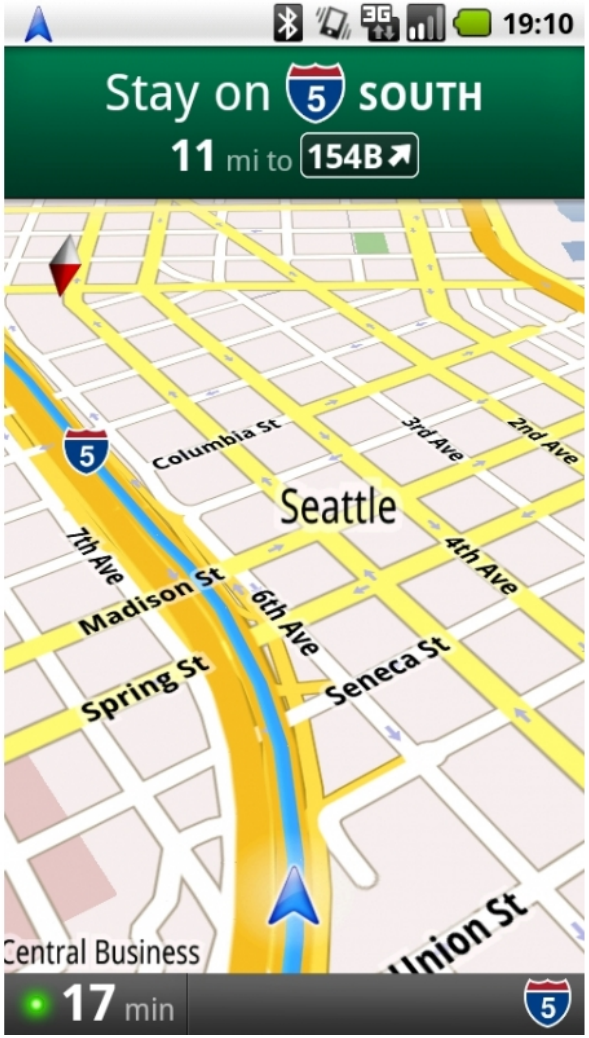
Faiblesses

- ergonomie (écran réduit et saisie fastidieuse)
- puissance limitée
- restrictions possibles des opérateurs
- sérieuses limites pour les applications web
  - iphone et android intègrent Webkit (moteur de rendu)

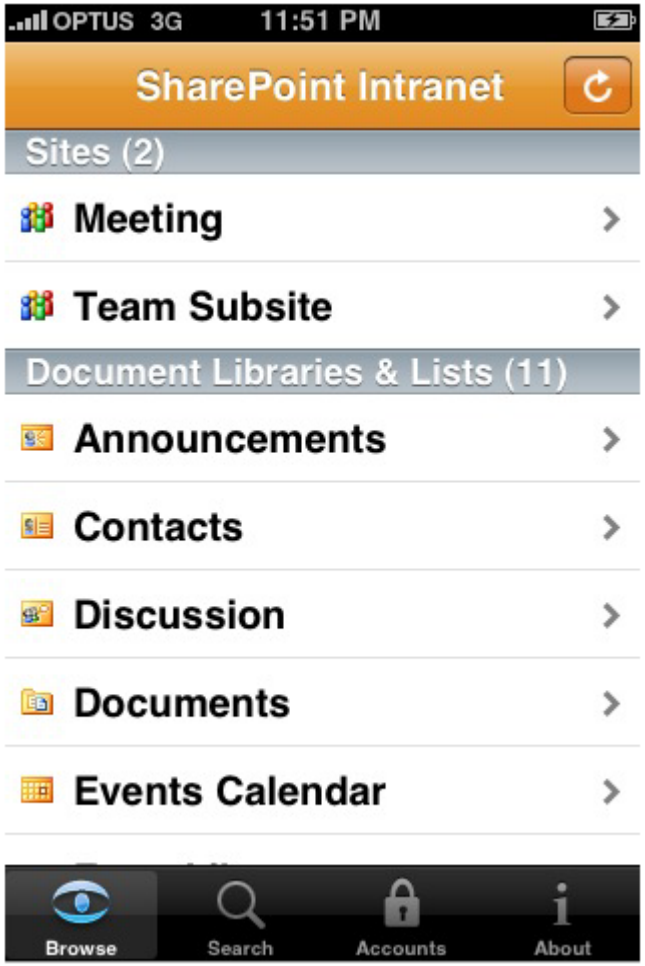
Géolocalisation



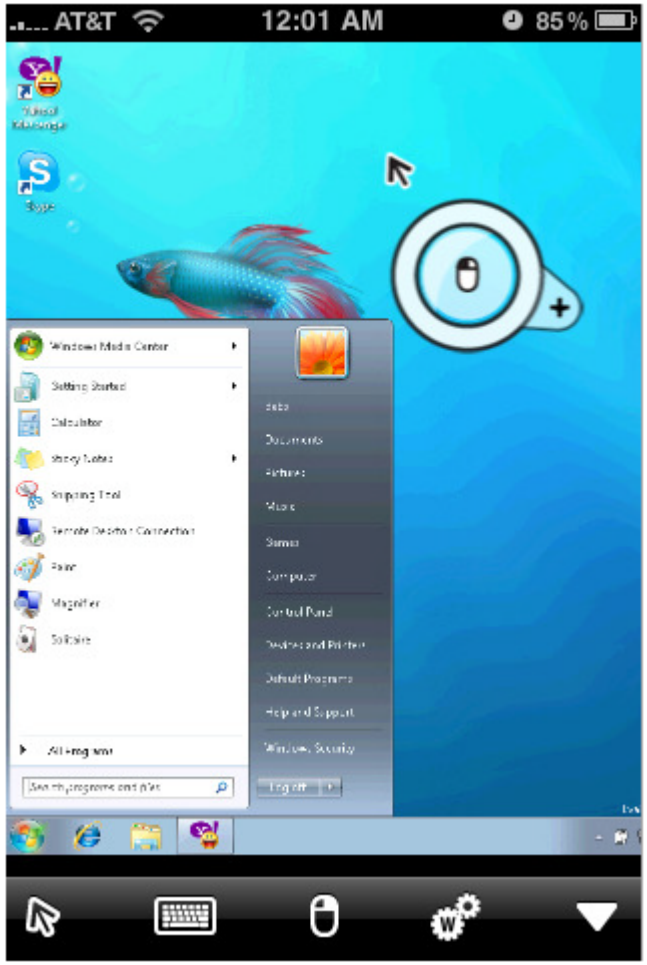
Géolocalisation (encore !)



Collaboratif

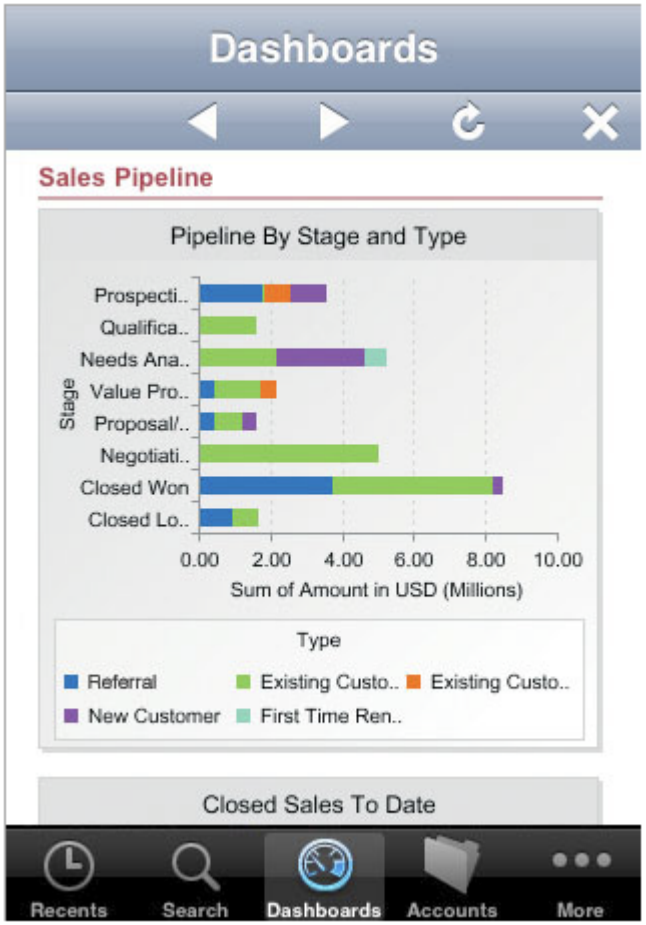


Mobile IT


AT&T
12:01 AM
85%

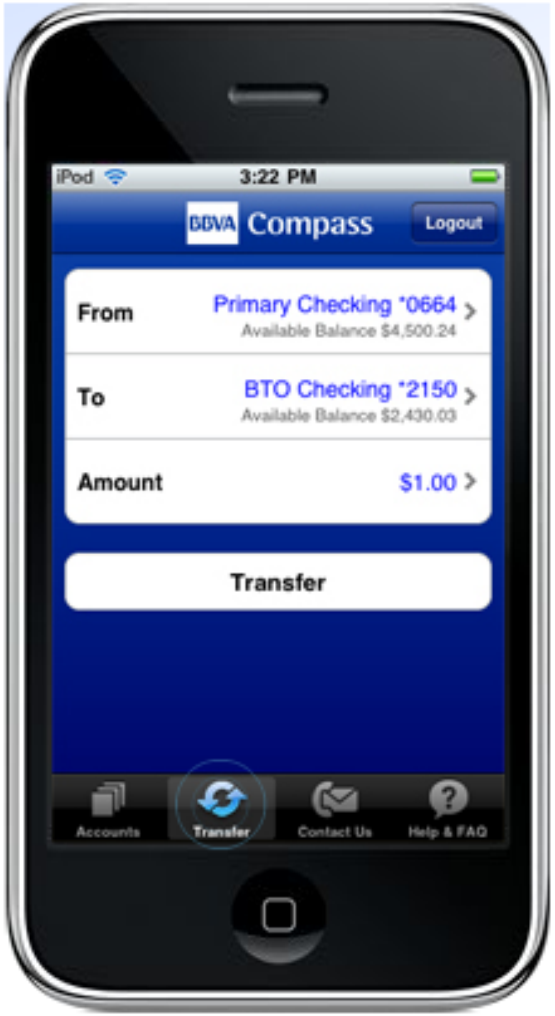
AT&T
4:43 PM
8%
Reports
MySite.com
Date
Aug 25, 2009 - Sep 25, 2009
Visitors Overview
Visits - 5,327
357
235
113
Visits 5,327
Absolute Unique Visitors 4,875
PageViewsString 9,867
Avg Page Views 1.85
Time On Site 0:00:55
Bounce Rate 71.92%
New Visits 89.41%

Gestion commerciale et BI



Customer Name	Revenue Amount	Customer Profit Margin
Smiths Carlsbad	115,640,599	44
Smiths of Cerritos	167,660,336	31
Smiths of Freeport	393,164,954	30
Smiths of Monterey	101,883,954	27
Smiths of Fresno	308,646,573	25
Kingston Smiths	574,277,024	25
Smiths of Mission	108,638,181	23
Smiths of Cypress	584,245,643	23
Smiths of Willows	536,473,652	18

Applications pour public ciblé



Personnalisables

Fonctionnalités

Iphone

Géolocalisation

Une seule application mais multi tâches

- services en fond réservés à des services natifs

Persistance des données sur base Sqlite et fichiers

- CoreData

Mises à jour de l'OS via itunes

- OTA pour les applications

Push Mail et infos

InApp Purchase

GameKit

Android

Géolocalisation, navigation

Multitâche, Services en fond

Persistance sur base Sqlite, fichiers sur MicroSD et préférences

Mises à jour OTA

- OS
- Applications

Android sur téléphones, GPS, Tablet PC, lecteurs multimédias, etc..

- Plusieurs résolutions

Widgets

Apple est parti en tête mais bride certaines fonctionnalités

Environnements de développement

Iphone

Langage : Objective-C

SDK Iphone gratuit

- mais disponible sous MacOS uniquement

XCode

InterfaceBuilder

- création de l'IHM

Simulateur

Payant : licence de développement

- permet le déploiement physique sur IPhone ou via AppStore

Android

Langages :

- Java + scripts
- C/C++
  - Performances
  - Ré-utilisation de code

UI + chaînes en XML

SDK Eclipse (ou autres via plugins open source)

- Tous OS confondus

Utilisation gratuite, accès au code source

- License Apache v2.0

Simulateur personnalisable

Apple cible bien son public, Android vise plus large

Ergonomie

Iphone

Règles d'ergonomie

- vérifiées pour le déploiement sur l'AppStore

Modèles d'applications

Multi-touch

Mode portrait et paysage

Composants graphiques pour faciliter la saisie

- Roues, Slider

Android

Nombreuses vues et icônes réutilisables

- Possibilité de ne pas en tenir compte

Clavier physique supporté

Mode portrait et paysage

Système d'intents

- Synergie entre les applications

Une des forces d'Apple

Diffusion des applications

Iphone

Apple AppStore

- contrôle des applications
- Modèle commercial inclus
  - 30% pour Apple
  - API de vente
- 100000 applications (Nov)

Diffusion sur flotte interne

- ou partage d'applications
  - max 100 terminaux
- copie, mail, téléchargement
- puis par iTunes

Installations sur Iphone 'jailbreaké'

- autres marchés accessibles

Android

Google Android Market

- Modération à postériori
- Coût d'entrée 25$ pour un nombre illimité d'applications
- 30% pour Google/vente
- 10000 applications en Septembre

Autres marchés possibles :

- SlideMe
- AndAppStore
- Le marché de son SI ?

Ou alors, par simple téléchargement web ou copie

Android est plus ouvert

Sécurité

Iphone

Au déploiement des applications
- signature
- profils d'approvisionnement

A l'exécution des applications
- sandbox

Cryptage des données
- locales (à la volée sur 3GS)
- transférées

Protection contre le vol
- destruction des données

Android

Au déploiement des applications
- signature

A l'exécution des applications
- sandbox

Protection contre le vol
- destruction des données

Des fonctionnalités proches mais par défaut sous l'iPhone

Intégration

Iphone

Client Exchange

Client VPN

Visionneuse Acrobat

Utilitaire de configuration

- pour diffusion sur une flotte
- restriction d'utilisation

Utilisation des Web services

- SOAP déconseillé
- Possible mais sans API
- REST favorisé

Android

Client Exchange

Client VPN

Visionneuse Office

Visionneuse Acrobat

Montage Windows (Samba/CIFS)

Apis pour se connecter aux Web Services

Google Experience

Possibilités équivalentes. Apple vise les flottes.

Conclusion

Fonctionnalités semblables

- Les plateformes ont le même potentiel technique
- Apple a pris de l'avance mais les différences s'amenuisent

Stratégies différentes

- Apple veut garder une image haut de gamme
- Google cherche à renforcer encore l'utilisation de ses services

Débouchés supplémentaires

- Jeu vidéo très présent sur l'Iphone

Une convergence possible ?

- Sites de contenu version mobile
- Généralisation des architectures orientées web